Компания, продающая товары в различных георегионах, предоставила вам данные по доходам и расходам с 2019 по 2022 год. Также они прислали данные по объему веб-трафика в разрезе источников и его качество по регионам.

Вас просят создать интерактивную панель для руководства компании, которая позволяла бы оперативно анализировать доходы и расходы, вычислять маржинальность, а также качество маркетинговых кампаний и их влияние на операционные показатели предприятия.

Приведите их данные к корректному виду, разложите по таблицам. Придумайте KPI, предложите их значения и сделайте план-факт анализ.

**Критерии оценивания:**

1. Обработка данных (3 балла):

* Обработаны некорректные значения, на графиках отсутствуют ошибки, корректные типы данных
* Использован DAX при работе с данными – создано как минимум 5 полезных для анализа вычисляемых столбцов или мер разной сложности
* Добавлена модель данных – исходный датасет разнесен на несколько таблиц, чтобы соответствовать 3й нормальной форме, модель данных корректна

2. Визуализация (3 балла):

* Эффективность и понятность визуализаций, адекватное цветовое решение, подписи, заголовки и комментарии
* корректно выбранные виджеты, отсутствие избыточных и дублирующихся графиков
* Наличие и достаточность элементов фильтрации (фильтры, слайсеры)
* Наличие параметров
* Наличие уместных и помогающих в использовании отчета кнопок
* Наличие графиков и визуализаций, сделанных с помощью python
* Наличие логики дашборда (размещения элементов, страниц, фильтров), общая читаемость информации

3. Анализ и выводы (4 балла):

* Добавленные KPI корректны и адекватны
* Логичность и обоснованность выводов на основе представленных данных
* Наличие, глубина и релевантность рекомендаций и предложений на основе проанализированной информации